

## 广东天龙油墨集团股份有限公司 2019 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019年1月1日---2019年12月31日

2、预计的业绩：

业绩变动方向：☐ 亏损 ☒ 扭亏为盈 ☐ 同向上升 ☐ 同向下降 ☐ 基本持平

| 项目            | 本报告期               | 上年同期          |
|---------------|--------------------|---------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 盈利：6,800万元~7,300万元 | 亏损90,574.41万元 |

### 二、业绩预告审计情况

本期业绩预告相关的财务数据未经过注册会计师审计。

### 三、业绩变动原因说明

1、公司2017年度、2018年度连续两年亏损的主要原因系两个年度合计计提了128,702.76万元的商誉减值准备。上年末商誉账面净值为8,507.54万元，计提商誉减值准备对2019年度业绩的影响将远小于前两个年度，这是公司2019年度扭亏为盈的主要原因。

2、报告期内，公司营业收入较去年整体增长，新媒体板块中子公司品众创新互动（原名煜唐联创）营收增长带动新媒体板块以及公司整体营收增长。

传统化工板块整体实现盈利：油墨化工板块受益于原材料成本下降和近两年的结构性调整影响营收增长，盈利较上年同期有较大提升；林产化工板块营业收入和利润较上年同期均回落，但仍好于往年平均水平。

3、报告期内财务费用较上年同期上升，股权激励摊销费用999.05万元，影响合并利润；

非经常性损益对当期净利润影响约为4,000.00万元。

#### 四、其他说明

1、本次业绩预告相关的数据是由公司财务部门初步测算得出。

2、由于互联网营销业务结算的特殊性，与营业收入及营业成本相关的服务已经发生，但最终确定结算价格的合同尚在签订中，这会导致最终确认的收入和成本与预测存在偏差，影响公司业绩预测的准确性。

3、公司2018年年末商誉的账面净值为8,507.54万元。根据会计准则，每个会计年度终了公司需对商誉进行减值测试，但由于审计、评估等工作尚未完成，2019年度商誉减值金额具有不确定性。

4、2019年年度业绩的具体数据将在《2019年年度报告》中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东天龙油墨集团股份有限公司董事会

二〇二〇年一月十日